

COMPANY PROFILE

PT BR KARYA NUSANTARA

Solusi nasional untuk Indonesia yang maju dan sejahtera



PT. BR KARYA NUSANTARA



01 • TENTANG KAMI

Mitra pembangunan dengan jangkauan lintas sektor

Menghubungkan kebutuhan institusi dengan produk, teknologi, dan layanan yang tepat guna secara profesional, efisien, dan bertanggung jawab.

PT BR Karya Nusantara hadir untuk menciptakan nilai tambah: memperkuat produk dalam negeri, mendorong transformasi digital, mendukung ketahanan pangan, dan menggerakkan ekonomi lokal.

PT BR Karya Nusantara adalah perusahaan nasional di bidang pengadaan barang dan jasa, teknologi informasi, mesin dan peralatan industri, pertanian, pangan, serta kebutuhan penunjang bagi pemerintah, badan usaha, koperasi, institusi pendidikan, fasilitas kesehatan, dan sektor swasta.

Perusahaan dibangun dengan semangat berkontribusi pada pembangunan Indonesia melalui solusi yang berkualitas, tepat guna, efisien, dan dapat dipertanggungjawabkan. Pertumbuhan usaha ditempatkan sejalan dengan penciptaan peluang kerja, penguatan rantai pasok nasional, dan kemandirian bangsa.

FOKUS Solusi terpadu lintas sektor	PRINSIP Integritas dan profesionalisme	DAMPAK Nilai ekonomi dan sosial
---	---	--



02 • ARAH PERUSAHAAN

Visi dan misi

Arah pertumbuhan yang berorientasi pada kepercayaan, daya saing, dan manfaat jangka panjang bagi Indonesia.

Visi

Menjadi perusahaan nasional yang terpercaya, inovatif, dan berdaya saing dalam bidang pengadaan barang dan jasa, teknologi, industri, serta ketahanan pangan, guna mendukung kemandirian ekonomi dan kesejahteraan bangsa Indonesia.

Misi

- Menyediakan barang dan jasa yang berkualitas, tepat guna, kompetitif, dan sesuai kebutuhan pelanggan.
- Mendukung pembangunan nasional melalui teknologi, mesin, peralatan industri, sarana pertanian, pangan, dan kebutuhan strategis lainnya.
- Mendorong transformasi digital bagi pemerintah, badan usaha, koperasi, institusi pendidikan, dan pelaku usaha.
- Memperkuat ketahanan pangan melalui sarana produksi, pengolahan, penyimpanan, dan distribusi yang berkelanjutan.
- Memberdayakan desa, koperasi, UMKM, produsen lokal, serta tenaga kerja Indonesia.
- Menjalankan usaha dengan integritas, transparansi, kepatuhan, inovasi, dan tanggung jawab sosial.



03 • BUDAYA KERJA

Nilai yang memandu setiap langkah

INTEGRITAS Jujur, transparan, bertanggung jawab, dan patuh pada ketentuan.	PROFESIONALISME Mengutamakan kompetensi, kualitas, ketepatan, dan komitmen terhadap hasil.
NASIONALISME Memperkuat produk dalam negeri, tenaga kerja lokal, dan ekonomi Indonesia.	INOVASI Mengembangkan teknologi, metode kerja, dan solusi yang relevan.
KOLABORASI Membangun kemitraan yang sehat, adil, dan berkelanjutan.	KEBERLANJUTAN Menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, manfaat sosial, dan lingkungan.

Motto • Berkarya untuk Negeri, Tumbuh Bersama, Sejahtera untuk Indonesia.



04 • BIDANG USAHA

Solusi yang luas, terintegrasi, dan adaptif

Portofolio kapabilitas untuk kebutuhan operasional, transformasi, dan pembangunan lintas sektor.

01

Pengadaan Barang & Perlengkapan

Komputer, ATK, furnitur, alat keselamatan kerja, kebersihan, dan kebutuhan operasional institusi.

02

Teknologi Informasi & Digitalisasi

Perangkat lunak, website, sistem informasi, cloud, data, keamanan siber, AI, dan IoT.

03

Telekomunikasi & Jaringan

Perangkat komunikasi, server, router, instalasi jaringan, dan keamanan elektronik.

04

Mesin & Peralatan Industri

Mesin produksi dan kantor, otomasi, alat konstruksi, peralatan listrik, dan perlengkapan teknik.



04 • BIDANG USAHA

Kapabilitas untuk sektor strategis

05

Pertanian & Ketahanan Pangan

Mesin pertanian, pascapanen, cold storage, perlengkapan peternakan, serta sistem distribusi pangan.

06

Pangan & Jasa Boga

Beras, sayuran, telur, daging, susu, produk pangan lain, serta layanan boga untuk institusi.

07

Infrastruktur & Material

Material bangunan, perpipaan, peralatan listrik, perkakas, dan kebutuhan fasilitas publik maupun komersial.

08

Kesehatan & Laboratorium

Alat laboratorium, alat kesehatan, perlengkapan medis, dan kebutuhan fasilitas layanan kesehatan sesuai ketentuan.



05 • NILAI UNGGUL

Mengapa bermitra dengan kami

CAKUPAN LUAS Beragam kebutuhan dalam satu mitra pengadaan.	SOLUSI TERPADU Pendekatan dari identifikasi kebutuhan hingga penyediaan.
JARINGAN MITRA Kolaborasi dengan distributor, produsen, UMKM, dan pelaku lokal.	RESPONSIF Pelayanan yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan.
KUALITAS & KEPATUHAN Komitmen pada mutu, ketepatan waktu, dan tata kelola.	ADAPTIF Siap merespons perkembangan teknologi dan pasar.
PRODUK DALAM NEGERI Prioritas pada TKDN dan penguatan rantai pasok nasional.	DAMPAK BERKELANJUTAN Pertumbuhan yang memberi manfaat ekonomi dan sosial.



06 • MITRA & PASAR

Melayani ekosistem pembangunan Indonesia

- Kementerian dan lembaga pemerintah
- Pemerintah daerah dan pemerintah desa
- BUMN dan BUMD
- Koperasi dan koperasi desa
- Sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga pendidikan
- Rumah sakit, klinik, dan laboratorium
- Perusahaan swasta dan industri manufaktur
- Pertanian, peternakan, pangan, UMKM, yayasan, dan organisasi masyarakat

Komitmen produk dalam negeri

Perusahaan memprioritaskan produk dalam negeri, Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), serta kemitraan dengan produsen lokal, UMKM, koperasi, dan industri nasional untuk memperkuat rantai pasok dan daya saing Indonesia.

Komitmen desa dan koperasi

Dukungan diarahkan pada penyediaan teknologi, sarana usaha, mesin pertanian, sistem distribusi, gudang, perangkat digital, perlengkapan perdagangan, dan solusi bisnis agar desa semakin produktif, mandiri, modern, dan sejahtera.



07 • CARA KERJA

Dari kebutuhan menjadi solusi yang dapat dijalankan

01

Memahami kebutuhan

Memetakan tujuan, spesifikasi, lokasi, jadwal, anggaran, dan ketentuan yang relevan.

02

Merancang solusi

Menentukan opsi produk/layanan, skema pasokan, mitra, serta mitigasi risiko.

03

Pengadaan & pelaksanaan

Mengelola pemesanan, koordinasi, dokumentasi, distribusi, instalasi, atau implementasi.

04

Serah terima & dukungan

Memastikan kesesuaian hasil, kelengkapan administrasi, dan dukungan purnajual sesuai ruang lingkup.

Prinsip pelaksanaan • tepat guna • transparan • terukur • dapat dipertanggungjawabkan



08 • PENUTUP

Mari berkarya untuk Indonesia

PT BR Karya Nusantara siap tumbuh bersama mitra dan mengambil bagian dalam pembangunan industri, transformasi digital, ketahanan pangan, serta kemajuan desa.



Kami percaya kemitraan terbaik dibangun melalui kualitas, kepercayaan, inovasi, dan manfaat yang nyata. Bersama, kita dapat menghadirkan solusi yang memperkuat kemandirian dan daya saing Indonesia.

Alamat	[Lengkapi alamat kantor]
Telepon / WhatsApp	[Lengkapi nomor kontak]
Email	[Lengkapi alamat email]
Website / Media Sosial	[Lengkapi kanal digital]

Catatan: visual dalam dokumen ini bersifat ilustratif dan bukan dokumentasi proyek perusahaan.